

VIITOSKÄYTÄVÄN MATKAILUN JA LIIKKUMISEN TULEVAISUUSTYÖPAJA 31.3.2023

Viitoskäytävän toimintaympäristön muutostekijöitä



Geopoliittisen toimintaympäristön muutos

- Idänkaupan loppuminen
- Länsiyhteyksien vahvistamisen tarve
- Maanpuolustuksen merkityksen kasvu

Teollisen toimintaympäristön muutos

- Toimitusketjujen lyheneminen
- Toimitusverkostoissa mahdollisuus pk-yrityksille
- Resurssitehokkuuden tavoittelu
- Siirtymävaihe uusiutuvaan energiaan

Tasapainoinen luonnonvarojen käyttö ja suojele

- Metsävarojen vastuullinen käyttö
- Mineraalivarojen tarpeen kasvu ja ympäristövaikutusten minimointi
- Kiertotalouden integroituminen teollisuuden prosesseihin
- Luontomatkailun kasvu

Väestömuutokset

- Staattisen väestön väheneminen
- Dynaamisen väestön merkityksen kasvu
- Hybrid- ja etätö
- Monipaikkaisuus
- Vanheneva väestö



Vihreä siirtymä

- Vetytalous ja syntetttiset tuotteet
- Akkuminaerallien tarpeen kasvu
- Suomi houkuttelevana investointiympäristönä

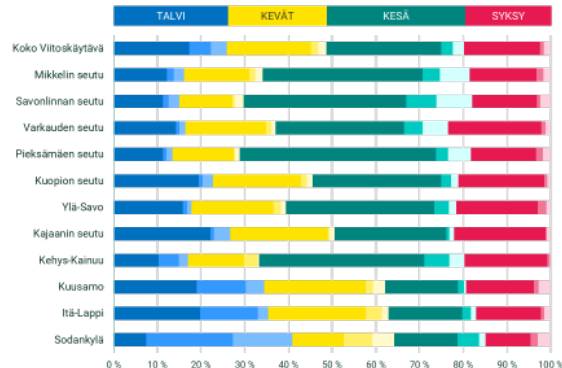
Liikkumisen teknologian kehitys

- Sähköistyminen kevyemmässä kalustossa
- Vety- ja biopohjaiset polttoaineet raskaammassa kalustossa
- Eri liikennemuotojen saumaton yhdistely matkaketjuissa
- Älykäs infrastruktuuri

Matkailu Viitoskäytävän alueella ennen koronapandemiaa

Matkailun kohdentuminen eri sesonkeihin Viitoskäytävän alueella vuonna 2019

- Tummin väri = kotimaiset matkailijat**
- Vaaleampi väri = EU-matkailijat (+Norja ja UK)**
- Vaalein väri = muut matkailijat**



- Miten saadaan pidennettyä sesonkeja?
- Miten saadaan enemmän ulkomaisia matkailijoita koko käytävälle?



Lämmittelykysymys

Millaisia matkailuun vaikuttavia muutosvoimia tunnistatte?

Poliittiset, ekonomiset, sosiaaliset, teknologiset, ekologiset...



LUOKITELTU PESTE:N MUKAAN VÄREITTÄIN TYÖPAJAN JÄLKEEN // MP

1) Viitoskäytävän **matkailun kehittämisen potentiaali**

Mitä mahdollisuuksia Viitoskäytävä alustana tarjoaa matkailulle?

Kirjoita lapuille ylös vahvuuksia, piilevää potentiaalia ja muita uusia ideoita



Kaupunkikohteet vs. erämaa - molemmat samalla reissulla

Lakeland
+ Lapland
!

Itärajalla
myös
'eksotottinen
maine.'

Ainutkertaisuudet,
laadukkaudet; puhtaus,
turvallisuus, hiljaisuus,
pimeys, tähdet,
revontulet,
uonnonalueet, vesistöt
....

MAAKUNNALLISTEN
MATKAILUN JA
MARKKINOINNIN
KEHITTÄMISYHTIÖIDEN
TEHOKKAAMPI YHTEISTYÖ
=> RESURSSEJA
HAJAUTETAAN NYKYISIN
LIIKKAA

puhdas,aito
ruoka

Persoonalliset
kohteet,
vaihtelevat
olosuhteet,
luonto

Puhdas ilma,
turvallisuus

Villieläimiä
mahdollisuus
nähdä

Monimuotoisuutta
luonnon lisäksi
ihmississä,
kulttuurissa,
tapahtumissa -
paljon toisiaan
täydentävää !

Erilaisen profiilin
kohteita
runsaasti

Jääsesonki
pitkästi
hyödynnettävänä

Kv.
matkanjärjestäjä
yhteistyö

Kulttuuristen
erottautumisen-
tekijöiden
hyödyntäminen

Influencereita

Viitoskäytävällä
vastaauksia
kasvanneeseen
retkelykiinnostukseen

mielenintoisia
paikkakuntia koko matkalla
kulkijan kannalta sopivalla
etäisyydellä toistaan

Digitaalinen matkailun
yhdistäminen, matkaketjut
kehittyvät ja helpottavat
julkisen liikenteen
kehittämistä

Kemijärven
junayhteys
puutuu
kartasta,
yhteys Pariisiin

ruoka-
matkailussa
lisää
potentiaalia

Kansallispuistojen yhteistyö

Lumivarmuus -
valtti
taliurheilulle

Neljä vuodenaikaa -
mahdollisuuksia
elämysille ympäri
vuoden

Kiertomatkatuotteet kv-
kohderyhmille

Tuotteistaminen,
aktiviteetit

Uusien teemareittien
tuotteistamista ja
markkinointia su-englanti

Eri liikennemuotojen
hyödyntäminen
kokonaisuuden
rakentamisessa

Aitous
(ihmiset,
murteet,
ruoka)

Myös
ruoka on
kulttuuria !

Eri liikkumisen tavat ja
niiden yhdistelmät:
Lentoliikenne/juna/bus
si/auto/pyörä jne.

Korkeakoulukaupunkien
kuttukinto- ja vaihto-opiskelijat
voivat viedä viestä laajemmin,
helle tietoa kohteista
(Kuegissa noin 1000)

Keskioön:
elämyksellisyys,
tarinallisuus,
moninaisuus

AMKjen
matkailuosaaminen &
opiskelijat mukaan
tuotteita kehittämään

Viitoskäytävä päästä
päähän on
monimuotoinen ja
kaunis yöhyke ts. ei
tylsä, vaan tarjoaa
runsaasti
vaihtelevuutta

turvalliset
luontokokemukset

Millaisille kohderyhmille, mihin vuodenaikaan ja millaisella palvelulla Viitoskäytävän matkailua voidaan kasvattaa?

Kirjaa ajatuksia ylös lapuille eri kuukausien kohdalle

Lappuja voi monistaa Ctrl+C & Ctrl+V



2) Viitoskäytävän matkailuelinkeinon saavutettavuuden ja liikkumisen kehittäminen

Toiveita ja tarpeita saavutettavuudelle: mitä tarvitaan matkailukohteiden saavutettavuuden parantamiseksi?



Miten Viitoskäytävälle saapumista ulkomailta voidaan parantaa?

Miten toteutuu Viitoskäytävän matkakohteen kestävä matkaketju ja saavutettavuus perille saakka?

Miten saada Visit Finland markkinoimaan myös itäistä Suomea?

Voi kumpa Suomeen saataisiin sellaisia maisemajunia (lasikatto jne.). Viitoskäytävälläkin riittäisi ihmettelemistä. Tuoteistettu maisemajunapaketti ruokailuineen ja ohjelmineen.



Uudet lentoliikenteen muodot mahdollisuus Suomen poikittaissaavutettavuuden parantamiseen



Miten Viitoskäytävälle saapumista kotimaasta voidaan parantaa?

'Taksiuudistus' pitää korjata, jolloin takeista tulisi jälleen yksi hyvä saavutettavuuden työkalu

Tarvitaan konkreettinen suunnitteluhanke, jossa uusia liikkumisen palveluja otetaan käyttöön - tarvitaan laajaa yhteistyötä

Löytyisiköhän LV-ministeriöstä rahoitus?

Viitoskäytävän interraillippu



Miten Viitoskäytävän sisällä liikkumista voidaan parantaa?



Mitkä mahdollisuudet näet uusien liikkumisvälineiden hyödyntämisessä Viitoskäytävän matkailulle?

Miten liikkuminen saadaan olennaiseksi osaksi matkailupalveluja ja matkailumarkkinointia?



Liikkuminen matkailukohteen lähiympäristössä (esim. Sightseeing)

kaupungeissa sähköpotkulaudoit

Sähköpyörät

Kohteissa liikkuminen omalla lihasvoimalla

Matkailukohteissa pitää ajatella, että alueita pitää käyttää arvokkaampaan kuin pysäköintialueena

Päikköliikenne
Terveystieteiden tutkimuskeskus
Mediatri

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Vieraskäyttökäyttö

Suomen on ja maahan tuloa, jolla on pakollisuus. Terveystieteiden tutkimuskeskus on valittu maahan tuloa.

erikoisista (yhteisistä) liikennemuotoista matkailijat ovat saaneet maahan tuloa (esim. terveystieteiden tutkimuskeskus)

koiraväläkkö



Liikkuminen matkailukohteiden välillä

Hop-on-Hop-off-tyyppiset liikennevälineet

myös odotustar (matkailukohteet) hyvä huomioida, viihtyisyys

liikkuvat jatkuvasti matkailuun?

Sainko jotain bonusta, jos käy useammassa kohteessa?

Taksi-om. yrittäjille kannustusta luoda siirtymäpalveluja

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Itäisessä Suomessa kovin pitkät etäisyydet lähikohteista



Muut ideat

tämä on enemmänkin haaste kuin mahdollisuus; vaikka saataisin käyttöön sähköliikenne, pitää silti ratkaista matkailijan liikkumistarpeet kohteissa

Viitostie-app

Pienet lentävät sähköliikenne t/autot

Maanomistajille lupa ylläpitää pieniä lentokenttiä pikkukoneille/dro neille

Junat kartalla/ bussit kartalla sovelusten hyödyntämisestä



Matkailualan työvoiman liikkuminen

En tiedä, onko liikkuminen niinkään ongelma, vaan puute on asuntoil!

Talvikohteista kesätoihin ja päinvastoin

kaasutettiin vai olla muuta, jotta... (text is partially obscured)

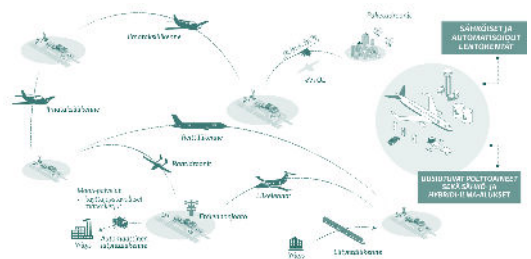
liikennemuotoja... (text is partially obscured)

Vuokra-asuntojen tarjonta ja näiden tukimuodot

Autotomisuuden mahdollistaminen

Junat käyttää sähköä, bussi... (text is partially obscured)

Lähtöajankäyttöä... (text is partially obscured)



	Q4/2021	1 vuosi	Q4/2022
Sähköautokanta	99 910	+49 018 +49%	148 928
Täyssähkö-Autot (BEV)	22 921	+21 968 +94%	44 889
Ladattavat Hybridit (PHEV)	76 989	+27 050 +35%	104 039
Linja-autot	271	+ 279 +100%	550

JUNALIIKENTEEN MONIPUOLISTAMINEN

Uudet junaliikenteen konseptit

- Hop-on, hop-off
- Maailmanparhaat palvelut



Moderni kokonaisuus

- Ympäristöystävällisyys
- piikittämättä

Asennuspalvelujen kehittämisen matkailijoiden tarpeiden

- info, tuki ja tuloa eteenpäin

Suomen ratat, laajempi työllistämisen

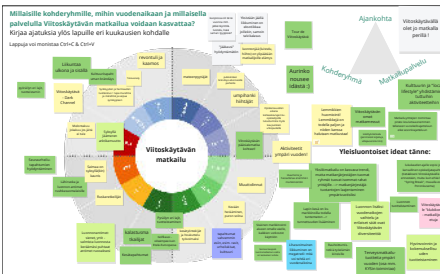
- senä, jolla pohjassa
- muutamat palvelut



VIITOSKÄYTÄVÄN MATKAILUN JA LIIKKUMISEN TULEVAISUUSTYÖPAJA 31.3.2023



1) Viitoskäytävän matkailun kehittämisen potentiaali



2) Viitoskäytävän matkailulinkein saavutettavuuden ja liikunnan kehittäminen

